**Regulamin Międzynarodowego Konkursu GPS Art**

**"Serce dla Powodzian"**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Piotr Mikołajczak przy współpracy ze swoim zespołem.
2. Konkurs ma charakter międzynarodowy.
3. Konkurs jest organizowany w celach charytatywnych i ma na celu podniesienie świadomości oraz wsparcie dla osób dotkniętych powodzią w Lądku Zdrój i Stroniu Śląskim w Polsce.
4. Celem konkursu jest stworzenie wirtualnego serca za pomocą śladów GPS w ramach solidarności z mieszkańcami terenów dotkniętych ubiegłoroczną powodzią.
5. Uczestnicy poprzez swoją aktywność promują akcję i zachęcają do wsparcia zbiórki.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

**§ 2 Patroni i Sponsorzy Konkursu**

1. Patroni honorowi – instytucje, osoby publiczne lub organizacje, które obejmują konkurs swoim patronatem, wspierając go prestiżem, ale zazwyczaj nie angażują się finansowo.
2. Sponsorzy – firmy, organizacje lub osoby, które wspierają konkurs finansowo lub materialnie (np. fundują nagrody).
3. Patroni i sponsorzy nie są organizatorami konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego przebieg, chyba że ich rola została określona w osobnej umowie.

**§ 3 Uczestnicy i kategorie**

1. W konkursie mogą brać udział osoby w każdym wieku.
2. Uczestnicy mogą wziąć udział indywidualnie lub w grupach.
3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac.
4. Kategorie:
	1. **Pieszo** – dla uczestników pokonujących trasę pieszo.
	2. **Rower** – dla uczestników pokonujących trasę rowerem.
	3. **Inne** – dla uczestników wykorzystujących inne formy aktywności (np. pływanie, latanie, wiosłowanie itp.).

W każdej z powyższych kategorii nagrody zostaną rozlosowane w dwóch podgrupach:

* + 1. **Najdłuższa trasa w kształcie serca** – nagradzana będzie trasa o największym dystansie.
		2. **Najbardziej pomysłowa trasa** – wyróżnienie za kreatywność w tworzeniu kształtu serca.
1. **Kategoria specjalna:**

Organizator, Piotr Mikołajczak, przyzna dodatkową nagrodę specjalną według własnego uznania.

**§ 4 Zasady Udziału**

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy dołączyć do wydarzenia na Facebooku "Serce dla Powodzian".
2. Uczestnicy muszą stworzyć wirtualne serce, korzystając z aplikacji monitorujących położenie GPS (np. Strava, Komoot, Google Maps).
3. Wykonanie tras trwa od momentu ogloszenia konkursu czyli 18.02.2025 r. a ich zgłoszenie trwa od 22.03 do 06.04.2025 r.
4. Zgłoszenie pracy:
	* Uczestnicy powinni dodać post na swoich profilach w mediach społecznościowych.
	* Post musi zawierać: zrzut ekranu lub zdjęcie wykreślonego serca w aplikacji GPS, hasztag #SercedlaPowodzian oraz link do zbiórki pieniędzy.
	* Post musi pojawić sie między 22.03 a 06.04.2025 r.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 5.05.2025 r.

**§ 5 Kryteria Oceny**

1. Prace będą oceniane na podstawie:
	* Kreatywności i oryginalności kształtu serca.
	* Liczby kilometrów przebytej trasy.
	* Zgodności z tematyką konkursu.
2. Zabrania się tworzenia tras przy pomocy pojazdów mechanicznych. Konkurs opiera się na aktywności fizycznej.
3. Decyzja jury jest ostateczna.

**§ 6 Nagrody**

1. Nagrody zostaną przyznane w następujących kategoriach:
	* **Pieszo** – dla uczestników pokonujących trasę pieszo.
	* **Rower** – dla uczestników pokonujących trasę rowerem.
	* **Inne** – dla uczestników wykorzystujących inne formy aktywności (np. pływanie, latanie, wiosłowanie itp.).
2. W każdej z powyższych kategorii nagrody zostaną rozlosowane w dwóch podgrupach:
	* **Najdłuższa trasa w kształcie serca** – nagradzana będzie trasa o największym dystansie.
	* **Najbardziej pomysłowa trasa** – wyróżnienie za kreatywność w tworzeniu kształtu serca.
3. Kategoria specjalna:
	* Organizator przyzna dodatkową nagrodę specjalną według własnego uznania.

**1. miejsce:** Upominek główny.

**2. miejsce:** Upominek od sponsorów.

**3. miejsce:** Upominek.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
2. Nagrody zostaną wysłane do laureatów. Organizator pokrywa pełne koszty wysyłki.

**§ 7 Zgoda na Publikację**

1. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych prac w mediach tradycyjnych i elektronicznych, w tym w telewizji, prasie, Internecie oraz mediach społecznościowych, a także na wystawach i w katalogach.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację swoich prac w materiałach promocyjnych związanych z konkursem.

**§ 8 Prawa autorskie i przetwarzanie danych**

1. Uczestnicy wraz ze zgłoszeniem udziału punkt 3 **§ 3** automatycznie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku.
2. Przekazanie pracy na konkurs jest równoznaczne ze zgodą na jej nieodpłatne wykorzystanie przez organizatora do celów promocyjnych.

**§ 9 Postanowienia Końcowe**

1. Uczestnicy biorą udział w konkursie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek kontuzje, urazy czy uszczerbki na zdrowiu powstałe w trakcie realizacji zadania konkursowego.
2. Wszelkie zmiany będą ogłaszane na stronie „Serce dla Powodzian” na Facebooku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z aplikacjami GPS używanymi do rejestrowania tras.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie oraz do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

**§ 10 Oświadczenie Facebooka**

1. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przeprowadzenie konkursu i nie jest w żaden sposób z nim powiązany.
2. Konkurs organizowany jest wyłącznie przez grupę "Serce dla Powodzian" i jej członków.